

Training | 17. - 18. Juni 2019 | Berlin

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nachhaltigkeit weiterdenken und gemeinsame Ziele erreichen



CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz, Deutscher Nationaler Aktionsplan oder die UN Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte – sie allen fordern von Unternehmen die Einführung von Prozessen zur Wahrung ihrer unternehmerischen Verantwortung. Kernelement all dieser Anforderungen ist die Einbeziehung von Stakeholdern und betroffenen Gruppen: nur so können Unternehmen ihre Auswirkungen auf Mensch und Umwelt erkennen und verstehen.

Die Kenntnis des Stakeholder-Ansatzes und praktische Tools zur Umsetzung von Multi-Akteurs-Partnerschaften sind daher ein echter Wettbewerbsvorteil in einem zunehmend komplexer werdenden geschäftlichen Umfeld.

## ZIELE UND INHALT

Das Training hilft MitarbeiterInnen aus CSR-, HR- oder PR-Abteilungen, die sich bereits mit dem Thema Stakeholder-Dialoge auseinandersetzen, diese effizient zu gestalten und nachhaltige Ergebnisse zu liefern. Es ist aber ebenso geeignet für TeilnehmerInnen, die das Thema erstmalig angehen möchten. In kleinen Gruppen werden mit vielen praktischen Übungen u.a. folgende Inhalte vermittelt.

- Potenzialanalyse für Stakeholder-Dialoge
- Die vier Phasen gelungenen Stakeholder Engagements
  - Explorieren und Einbeziehen
  - Aufbauen und Formalisieren
  - Umsetzen und Auswerten
  - Weiterentwickeln, Ausbauen oder Institutionalisieren
- Erfolgsfaktoren für gelungene Multi-Akteurs-Partnerschaften
- Entwicklung eines individuellen Handlungsplans für erfolgreiches Stakeholder Engagement

## KOSTEN UND DURCHFÜHRUNG

980 Euro (für DGCN Unterzeichner 700 Euro)

Das Training umfasst den Nachmittag des 17. Juni und den ganzen Tag des 18. Juni.

Die Anmeldung erfolgt direkt unter: <https://bit.ly/2J5qZ9z>

## FORMATE

- Konzeptioneller Input zum CLI Dialogic Change Model
- Reflexion der eigenen Stakeholder-Konstellation sowie Austausch mit anderen PraktikerInnen und Perspektivwechsel
- Gruppenarbeit und Übungen zu den vier Phasen
- Entwicklung konkreter Umsetzungsschritte

## ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe umfasst CSR-, HR- und PR-MitarbeiterInnen in Unternehmen bzw. Verantwortliche für die Themen Nachhaltigkeit, Organisationsentwicklung und Unternehmenskommunikation.



## VERANSTALTUNGSORT

Geschäftsstelle Deutsches Global Compact Netzwerk

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Reichpietschufer 20

10785 Berlin

## KONTAKT

Philipp Bleckmann

Deutsches Global Compact Netzwerk

E [globalcompact@giz.de](mailto:globalcompact@giz.de)

T +49 (0) 30 72614–239

## ORGANISATION



Global Compact  
Netzwerk Deutschland

