



# CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.



## Digitales verantworten

Corporate Digital Responsibility

Fachmagazin von CSR NEWS • Ausgabe 01/2019 • Heft 33 • 22657

**10** Digitale Lieferketten  
– analoge Kontrolle

**38** E-Health und  
Künstliche Intelligenz

# Inhalt



Ethische Perspektiven  
auf die Digitalisierung

06



CDR-Studie: So sieht es in  
den Unternehmen aus

31

## ZWISCHEN EUPHORIE UND PANIK ...

Editorial ..... 3

## WERTE FÜR EINE MENSCHLICHE DIGITALISIERUNG

Grauzonen ausleuchten  
von Harald J. Bolsinger ..... 6

## DIGITALE LIEFERKETTEN BRAUCHEN ANALOGE KONTROLLE

Transparenz  
von Claudia Mende ..... 10

## BLOCKCHAINS UND LIEFERKETTEN

Marco Philippi, Volkswagen, im Interview  
von Achim Halfmann ..... 13

## MEHR ALS INFORMATIK

Digitale Bildung  
von Tong-Jin Smith ..... 16

## HACKATHON FÖRDERT EMPATHIE UND DIGITALE KOMPETENZ

Ideen für ein besseres Wir  
von Achim Halfmann ..... 19

## AUF DER SUCHE NACH ETHISCHER ORIENTIERUNG

Digitale Gesellschaft  
von Matthias Schmidt ..... 22

## WIE DIGITAL NACHHALTIG WIRD

Circular Economy und Modulbauweise  
von Natalie Weirich ..... 24

## RAHMENBEDINGUNGEN SCHAFFEN – LEHRKRÄFTE VERNETZEN

Interview mit Dr. Birgit Ossenkopf,  
Stiftung „Bildung und Gesellschaft“  
Das Gespräch führte Achim Halfmann ..... 27

## DER GLÄSERNE VERBRAUCHER

Datensammelwut  
von Charlotte Schmitz ..... 28

## CDR-STUDIE 2019

Corporate Digital Responsibility (CDR)  
von Dr. Frank Esselmann, Dominik Golle,  
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink ..... 31

## ETHIK FÜR DAS DIGITALE KERNGESCHÄFT

Corporate Digital Responsibility  
Interview mit Prof. Alexander Brink und  
Frank Esselmann ..... 32

## /smartreha IM RUHRGEBIET

Telemedizin  
von Achim Halfmann ..... 36

## DIGITALE TRANSFORMATION DES GESUNDHEITSWESENS

E-Health  
von Tong-Jin Smith ..... 38

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM GESUNDHEITSWESEN

#ResponsibleAI  
von Jan Thomas Otte ..... 41

# | Digitales verantworten



## DEUTSCHE SIND „early stage“

Mario Lenz im Interview  
Das Gespräch führte Achim Halfmann ..... 45

## NETZWERKE FÜR DIGITALE START-UPS

Impact factory  
von Achim Halfmann ..... 47

## DIE HANDLUNGSFELDER AUF EINEN BLICK

15 x Corporate Digital Responsibility ..... 49

## PARTNER

Neues aus dem Partnernetzwerk ..... 50  
Neues aus dem Partnernetzwerk ..... 55

## VEREIN

Perspektiven für 2020 ..... 54

## IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf Papier aus  
100 % Recyclinganteil gedruckt.

### Sie haben Fragen

E-Mail [redaktion@csr-news.net](mailto:redaktion@csr-news.net)  
Tel.: +49 2192 8546458

### Herausgeber

Unternehmen-Verantwortung-Gesellschaft  
e.V., Kreutzigerstraße 28, 10247 Berlin

### Redakteur

Achim Halfmann (v.i.S.d.P.),  
Fachstelle Medien & Bildung am Bildungs-  
zentrum Bleibergquelle, Bleibergstr. 145,  
42551 Velbert

### Autoren

Prof. Dr. Harald J. Bolsinger, Prof. Dr. Dr.  
Alexander Brink, Dr. Saskia Dörr, Dr. Frank  
Esselmann, Dominik Golle, Achim Halfmann,  
Claudia Mende, Jan Thomas Otte, Prof. Dr.  
Matthias Schmidt, Dr. Charlotte Schmitz,  
Dr. Tong-Jin Smith, Natalie Weirich

### Bildnachweis

Titel © red2000 | Adobe Stock; S.4:  
katty2016; | Adobe Stock S.6; © Samuel  
Zeller | Unsplash; S. 7: © Zhang Kaiyv |  
Unsplash; S.8; S.10: © David Hellmann |  
Unsplash; S. 12: © Dominik Vanyi | Unsplash;  
S.13+14: © Max Lautenschläger | Volkswa-  
gen AG; S. 16+17: © stem.T4L | Unsplash;  
S.19+20: © Junge Tüftler / be able; S. 22: ©  
C.J Gellidon | Unsplash; S. 23: © IWU Berlin;  
S. 24: © Clint Bustrillos | Unsplash; S. 26: ©  
Shift GmbH; S.27: © David Außerhofer |  
Stifterverband; S.28: © Gian Cescon |

Unsplash; S.30: © ev | Unplash; S.33-34: ©  
voren1 | Adobe Stock; S.36: © full image |  
Adobe Stock; S.37: © fotos4people | Adobe  
Stock; S.38: © Owen Beard | Unsplash; S.40:  
© Urs Kuckertz; S. 41: © Buffaloboy | Adobe  
Stock; S.42-43: © Gorodenkoff | Adobe  
Stock; S. 45: © dusanpetkovic1 | Adobe  
Stock; S.46: © Quentic GmbH; S.47: ©  
Steffen Preuß | icos systems GmbH; S.50 ©  
B.A.U.M. e.V.; S. 51: Marianne Krohn | Un-  
splash; S.52: © Trisha Downing | Unsplash;  
S.53: © Kaufland; S.54: © Unternehmen  
Verantwortung Gesellschaft e.V.

### Anschrift

CSR NEWS Redaktion  
Hauptstr. 6  
42555 Velbert  
Tel.: +40 170 7268985  
E-Mail: [redaktion@csr-news.net](mailto:redaktion@csr-news.net)  
<https://csr-news.net>

### Druck

Studio b. media friends GmbH  
Kirchstr. 61, 42553 Velbert

### Grafik

Kristin Albrecht, HimmelBerg-Designwerkstatt,  
Würzburger Straße 31a, 97274 Leinach  
[www.himmelberg-design.de](http://www.himmelberg-design.de)

### Erscheinungsweise

2 x jährlich

### Bezugspreis

Printausgabe 12,00 € (Digitalausgabe 10,00 €)

Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Berlin.